

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Waktu Penelitian	24
Tabel 3.2 Operasional Variabel Motif Penggunaan	27
Tabel 3.3 Operasional Variabel Pola Penggunaan	28
Tabel 3.4 Hasil Uji Test Retest Kuesioner	30
Tabel 4.1 Jenis Kelamin Responden	36
Tabel 4.2 Motif Penggunaan	36
Tabel 4.3 Motif Informasi	37
Tabel 4.4 Motif Identitas Pribadi	37
Tabel 4.5 Motif Integritas dan Interaksi Sosial	38
Tabel 4.6 Motif Hiburan	38
Tabel 4.7 Hari Penggunaan Media	39
Tabel 4.8 Waktu Penggunaan Media	39
Tabel 4.9 Durasi Penggunaan Media	40
Tabel 4.10 Frekuensi Penggunaan Media	40
Tabel 4.11 Isi Media	41
Tabel 4.12 Cara Konsumsi	41